ORGANIZA:

Ponente:

Arquitecto

Agnieszka

Lorenzo Barnó

COLABORAN:









Organiza:

Delegación Álava -

COAVN Duración:

20 horas lectivas

Curso **práctico** de **Identidad Digital** para arquitectos con StepienyBarno. **Diciembre de 23 y Febrero 24 CURSO MIXTO**

OBJETIVO: La propuesta de curso pretende, en un formato teórico-práctico, plantear el tema de la Identidad Digital, específicamente enfocado para a Arquitectos. Así, durante dos MESES se dará a conocer las bases de un Proyecto de Identidad Digital (PID). Cada vez está más claro que, si no tienes una presencia correcta en la red, es como si no existieses en el mercado laboral. De esta forma, entender qué es la Identidad digital y cómo construirla, se convierte en un elemento clave. Aun así, son muchos los profesionales que ven la red como un galimatías de información y donde mostrar su trabajo resulta imposible. En este sentido, el curso ayuda a poner luz en la oscuridad, tanto para encontrar información interesante, como personas con las que relacionarnos.

Con todo ello, el curso/taller pretende ayudar a los profesionales a superar estos duros tiempos de crisis que azotan especialmente a nuestra profesión. Así, para conseguir mejorar esta presencia en la red, daremos ciertas claves a través de la **estrategia empresarial** y la **comunicación online**.

El curso/taller está pensando para que sea muy sencillo de realizar. Se trata de que los contenidos se aprendan de una manera práctica y amena. También, es importante recalcar que es un curso hecho y dirigido **por arquitectos** (Lorenzo y Agnieszka) **para arquitectos**.

*Programa desarrollado en documento anexo

*La inscripción al curso, implica la AUTORIZACIÓN al COAVN con C.I.F.: Nº Q4875004F y domicilio en Alameda Mazarredo, nº 69-1°, de Bilbao, (C.P. 48009). A captar y utilizar la grabación audiovisual del curso mediante la plataforma ZOOM, con ocasión del curso arriba referenciado, así como en su caso la distribución entre los inscritos o el ponente, para su visualización sin posibilidad de descarga, durante los 60 días siguientes a la emisión del streaming-directo. **El curso contratado se desarrollará en streaming-directo y mediante plataforma de STEPIENYBARNO durante 60 días desde la emisión del último directo. El COAVN Álava, ofrece el servicio gratuito de distribución de la grabación, para su visualización reseñada anteriormente. El COAVN no se hace responsable de problemas técnicos que pudiera tener esta grabación ofrecida adicionalmente de forma gratuita.

15/12/2023: 11:30 - 13:30h

12/01/2024: 11:30 - 13:30h

26/01/2024: 11:30 - 13:30h

Info: secretaria@coavnalava.com

Horario: Viernes,

Viernes,

Viernes,

Stepien Arquitecto e ingeniera civil	M A T Colegiados COAVN 80€	nes, 09/02/2 R I	C U	L A o Colegiados 300€	"offline" 8 horas en directo Tipo online: # ZOOM Streaming *-
INSCRIPCIONES:	Del 09-10-2023 al 13-1	2-2023			*PLAZAS LIMITADAS
	nsferencia o ingreso en la		de Arquitecto	os ES29 3183 (4800 5110 1416 1127
Modo Inscripción: Enviar por	mail este boletín junto co	on el justificante	del ingreso a	a: secretari o	a@coavnalava.com
Notas: Plaz	zas limitadas. Prioridad para cole	egiados en COAVN.	Inscripción por r	iguroso orden de pa	ago.
Datos del Alumno:		Empresa /S	ociedad:		
Nombre y Apellidos:			DNI:		
Titulación:	Tfno:	E-MAIL:			
Dirección:		Población:		Código Postal:	
	IÓN (no rellenar en caso de qu	e los datos del alum	no coincidan co	n los de facturación)
Nombre y Apellidos / Emp					
C.I.F.:	Teléfono:		E-mail:		
Dirección:		Población:		Código Postal:	

Propuesta de

Stepienybarno para el

COAVN

CURSO

DE

IDENTIDAD DIGITAL

PARA
ARQUITECTOS

ANEXO: NOVEDADES DE LA
INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADAS
A LA ARQUITECTURA

Facilitadores del curso: Stepienybarno

FORMATO: Taller online

Diciembre 2023 / Febrero 2024









ÍNDICE

1. OBJETIVO

2. FECHA

Anexo: sobre los facilitadores del curso









"Me ha gustado la visión global y perfectamente estructurada de todo lo que significa la Identidad Digital y cómo llevarlo a cabo. La labor de Stepienybarno ha sido impecable, siempre atentos a todo lo que necesitábamos. Todo ha estado claro para que pudiéramos digerirlo bien a pesar de la gran cantidad de material que nos ha hecho llegar Stepienybarno. Un 10!"

Pablo Iranzo, participante del curso de Identidad Digital.

ORGANIZA: COLABORAN:

COAVO/A

COLEGIO OFICIAL DE ARQUITECTOS VASCO NAVARRO / DELEGACIÓN ÁLAVA
EUSKAL HERRIKO ARKITEKTOEN ELKARGO OFIZIALA / ARABAKO ORDEZKARITZA







1. OBJETIVO

La propuesta de curso pretende, en un formato teórico-práctico, plantear el tema de la Identidad Digital, específicamente enfocado para a **Arquitectos**. Así, durante **UN MES** se dará a conocer las bases de un Proyecto de Identidad Digital (PID).

Cada vez está más claro que, si no tienes una presencia correcta en la red, es como si no existieses en el **mercado laboral.** De esta forma, entender qué es la Identidad digital y cómo construirla, se convierte en un elemento clave.

Aun así, son muchos los profesionales que ven la red como un galimatías de información y donde mostrar su trabajo se hace poco menos que imposible. En este sentido, el curso ayuda a poner luz en la oscuridad, tanto para encontrar información interesante, como personas con las que relacionarnos.

Con todo ello, el curso/taller pretende ayudar a los profesionales a superar estos duros tiempos de crisis que azotan especialmente a nuestra profesión. Así, para conseguir mejorar esta presencia en la red, daremos ciertas claves a través de la **estrategia empresarial** y la **comunicación online**.

El curso/taller está pensando para que sea muy sencillo de realizar. Se trata de que los contenidos se aprendan de una manera práctica y amena.

También, es importante recalcar que es un curso hecho y dirigido **por arquitectos** (Lorenzo es arquitecto técnico y arquitecto y Agnieszka es Ingeniera civil y arquitecto) **para arquitectos**









METODOLOGÍA:

No se trata de que Stepienybarno estemos hablando sin parar sobre lo que hay que hacer o no. Nuestra metodología educativa no es la habitual; apostamos por un trato cercano y por dinámicas importadas del Design Thinking o sistemas educativos alternativos.

Queremos un **conocimiento eficaz, útil** y, sobre todo, **enfocado en el nuevo contexto profesional en que nos movemos**. Hablaremos de marca, de empresa y de comunicación online; todo en claves directas y que puedas integrar con facilidad.

Nosotros, por suerte, hemos recorrido un camino y sabemos ciertas cosas. Todo lo aprendido lo contaremos por si puede servir; pero, desde nuestra experiencia, vemos que lo que a unos les es útil a otros no. Por eso, creemos más en un **taller intensivo interactivo**, en el que podremos aprender los unos de los otros y que nosotros seamos los facilitadores.

Esta forma de enseñar es la que hemos aplicado durante más de cuatro años en nuestros talleres offline y online y es la que vemos que mejores resultados da. El protagonista es el participante del taller, y nosotros "sólo" lo vamos a poner fácil.

No se trata de teoría, se trata de práctica y de poder **experimentar sin miedo a fallar**.

Durante gran parte del taller trabajaremos con la herramienta del canvas (<u>ver aquí</u>), para poder clarificar y sintetizar muchas de las ideas que irán saliendo.

¿Qué traen los alumnos?

- Ilusión y ganas.
- Dudas.
- Inquietud.

¿Qué se llevan los alumnos?

- 1. Enseñaremos a nuestros compañeros cuáles son las claves para mejorar su Identidad digital, gracias a la coherencia entre sus estrategias empresariales y su comunicación online.
- **2.** Se hablará de visibilidad y reputación digital y, por tanto, de cómo obtener más oportunidades de **colaboración** con otros profesionales, descubrir **nuevos caminos** y obtener **mayores posibilidades laborales**.
- 3. Se aclarará cómo se debe constituir esta Identidad Digital basada en una presencia profesional en web, blog y Redes Sociales.









"(...) Lo que más me ha gustado del curso ha sido la sensación de esperanza e ilusión que ha dejado en mí. La labor de Stepienybarno ha sido inmejorable, nos han translimitado un montón de entusiasmo y muchísimos conocimientos. He visto unos beneficios inmediatos y a medio plazo también con la realización del curso. Beneficios de eficiencia, conocimiento y personales".

Amparo Gómez









Temario del curso:

MÓDULO 1 _ IDENTIDAD DIGITAL

- 1.1 NUEVA ERA DIGITAL.
- 1.2 REPUTACIÓN DIGITAL
- 1.3 MARCA

MÓDULO 2 _ ESTRATEGIA EMPRESARIAL

- 2.1 Ideas claves de MARKETING ONLINE
- 2.2 CANVAS
- 2.3 FORTALEZAS Y DEBILIDADES

MÓDULO 3 _ COMUNICACIÓN ONLINE

- 3.1 ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN ONLINE; Interacción, feedback, horizontalidad
- 3.2 WEB Y BLOG
- 3.3 REDES SOCIALES; Facebook, INSTAGRAM, Twitter...

ANEXO: INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Durante el curso iremos compartiendo las principales novedades que se vayan produciendo sobre INTELIGENCIA ARTIFICIAL (sobre todo cuando afecte al mundo de la arquitectura).

"Lo que más te ha gustado del curso de Stepienybarno ha sido su contenido, o mejor dicho la suma y combinación de los contenidos. La estructura ordenada de los mismos y la jerarquía en niveles de acercamiento. La cercanía de Stepienybarno en sus vídeos y sus mensajes infalibles."

Verónica Sánchez de n'UNDO.









2. FECHAS

Fecha: Inicio DICIEMBRE 2023

Horas: 20 Horas de dedicación por parte de los alumnos. De las cuales, 8 horas tendrán lugar en zooms en directo.

Propuesta de zooms (cada dos viernes):

1ª sesión VIERNES DE 15 DICIEMBRE 2023: de 11:30-13:30h

2ª sesión VIERNES DE 12 ENERO 2024: de 11:30-13:30h

3ª sesión VIERNES DE 26 ENERO 2024: de 11:30-13:30h

4ª sesión VIERNES DE 09 FEBRERO 2024: de 11:30-13:30h

Cada semana habrá un zoom de 2 horas para resolver dudas.

Habrá un grupo privado a modo de comunidad.

Número de alumnos: 20-25









"Stepienybarno me ha ayudado a encontrarme a mí mismo, a sincerarme conmigo mismo, a encontrar mis objetivos vitales y profesionales, a saber jerarquizarlos y a encontrar la forma más adecuada de compartirlos y ponerlos en funcionamiento.

¡Un proceso apasionante!"

Pacho Camino

Acceder a la entrevista completa al cliente, AQUÍ.

"Nos ha gustado mucho cómo Stepienybarno se han adaptado a nuestro ritmo, y su trabajo de empatía para sintonizar con nosotros y entender nuestras necesidades."

Bonsai Arquitectos

Acceder a la entrevista completa al cliente, AQUÍ.









Anexo: sobre los facilitadores del curso

Documento redactado por: Agnieszka Stepien y Lorenzo Barnó _ Stepienybarno.

Agnieszka y Lorenzo Ilevan más de cinco años profundizando en las posibilidades que brindan las nuevas tecnologías, Internet y las redes sociales al mundo de la arquitectura. Por ello, han incidido en el estudio de las TIC (nuevas tecnologías de la comunicación y la información), son master en Deusto sobre diseño web y Proyectos de Identidad Digital, y han realizado cursos, charlas y conferencias, en Universidades y congresos, tanto sobre arquitectura como sobre nuevo emarketing y comunicación online.

Realizan páginas Webs, labores de community manager y Proyectos de Identidad Digital para entidades públicas y privadas dentro del ámbito de la construcción, arquitectura, educación y sostenibilidad.

Han sido directores de la publicación digital de la **Fundación Arquia (10 años)** y gestionaron la presencia en la red de la Asociación **ASA**, **Arquitasa**, **Roca Gallery** y **Colegio de Arquitectos de Cádiz**.

También, destacar que han difundido online eventos como Arquia Maestros, SizaxSiza o el premio Próxima organizado por Fundación Arquia.

Ahora mismo colaboran con el grupo **FINSA** para mejorar su Identidad Digital y son directores del blog MADERA Y CONSTRUCCIÓN.

A su vez, han sido comisarios y organizadores de diferentes eventos, como congresos (Equiciudad) o jornadas y talleres. Desde hace unos meses también son comisarios del ciclo "La realidad del Arquitecto", organizado por **hna.** Estas actividades se compaginan con sus respectivas investigaciones doctorales en las que profundizan sobre el entorno digital de la arquitectura.

En paralelo a todo ello, en el año 2004 fundan su propio estudio de arquitectura Stepienybarno y desarrollan su labor como proyectistas, ganando varios concursos.

Desde hace 3 años llevan la Identidad digital de la escuela de arquitectura UFV.

También dan clases, tanto online como offline, a los alumnos de la escuela sobre temas de Identidad digital.







